

## 法国医疗器械产业现状

法国是欧洲第二大医疗器械市场，约占欧洲市场总份额的 16%。法国在全球医疗器械领域各方面排名均处于第二集团（企业总数排名，全球第四；250 人以上企业数量，全球第四；企业年营业额，全球第四；就业人口，全球第五；研发投入，全球第四），总体落后于美国、德国和瑞士，与英国和日本实力相当。

### 法国医疗器械

法国医疗器械产业 94% 企业是中小企业（员工数少于 250 人的企业），其中有 45% 是特小型企业（员工数少于 20 人的企业）。医疗器械产业共有 1079 家器械制造商，350 家零配件制造商和 354 家分销商，就业人口约达 6 万。1079 家器械制造商中，790 家为法国本土企业，285 家为外资公司，美国、德国、瑞士和日本的外资公司占比高达 80%。

这 1079 家器械制造商可分为四类：个人用途产品类、设备类、体外诊断产品类和远程医疗设备类。其中，个人用途类企业共 696 家企业，主要涉及特殊材料、可再利用材料、植入材料、眼科光学材料、眼科材料、辅助设备等领域；设备类企业共 229 家，涉及呼吸麻醉设备、医疗电机设备、医院设备、放射治疗和诊断器械、医疗信息技术设备等领域；体外诊断产品企业共 151 家；远程医疗设备企业共 27 家。

法国医疗器械企业分布呈现出地理集中的特点，法兰西岛和罗恩-阿尔卑斯大区聚集了 50% 的企业，年营业额约占比 80%，而另外 50% 的企业基本集中在普罗旺斯-阿尔卑斯-蓝色海岸大区、阿尔萨斯大区、朗格多克-鲁西荣大区、北部-加莱海峡大区和弗朗什-孔泰大区等五个大区。

法国医疗器械的优势领域包括：假肢、辅助设备、微侵袭外科系统、成像诊断产品、体外诊断产品、医疗电机设备、放射治疗和诊断器械、麻醉呼吸机、医疗信息技术、植入材料、医用纺织品等。但总体来看，法国医疗器械产业竞争力不高，主要表现在：

1、研发投入较少。法国医疗器械研发投入比重约占营业额 6%，远不及美国、瑞士和德国（其中，美国的研发投入比重约为 10%），这主要归咎于政府研发补助审批程序复杂、融资困难等。

2、出口率较低。除体外诊断类企业的产品出口率达 60% 外，个人用途类企业产品出口率仅 30%，而设备类的出口率则更少。法国医疗器械产品主要出口德国、意大利、美国、西班牙、英国、日本、荷兰、比利时、葡萄牙和瑞士，而从美国、英国、德国进口较多，产业整体呈现贸易逆差。

而其他医疗器械强国（美国、德国、瑞士）的产品出口率平均约达到 50%。美国贸易顺差达 35%，德国顺差 4%（德国 40% 出口到欧盟国家，20% 出口到美国，15% 出口到亚洲，11% 出口到欧洲其他国家，4% 出口到中东，4% 出口到中美和北美）。

3、有实力的企业较少。世界医疗器械百强中，法国仅一家企业入围，而美国入围的有 60 家、日本 13 家、瑞士 10 家、德国 7 家、英国 2 家、瑞典 2 家，中国和意大利各 1 家。法国中型企业占比仅 5%，约 46 家企业（其中仅 26 家为法国本土企业），包含 32 家个人用途类企业、8 家设备类企业、6 家为体外诊断类企业。而美国和瑞士中型企业比重分别为 20% 和 25%。