



PARIS
HEALTHCARE
WEEK

LA PARIS HEALTHCARE WEEK :

UN LABORATOIRE D'IDÉES ET DE SOLUTIONS
POUR L'HÔPITAL ET LE SECTEUR MEDICO-SOCIAL

Un événement



organisé par



RETROUVEZ LA PHW SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX...



Consultez le programme de la Paris Healthcare Week sur : <http://parishealthcareweek.com>

SOMMAIRE

UNE VITRINE DE L'ORGANISATION DU SYSTÈME DE SOINS FRANÇAIS 3

1 - Pourquoi une nouvelle signature pour ce rendez-vous du monde sanitaire et médico-social ?

2 - La Paris Healthcare Week : visite guidée

3 - Plus qu'un salon, un laboratoire d'idées et de solutions pour l'hôpital et le secteur médico-social

LA COMMUNAUTÉ HOSPITALIÈRE ET MÉDICO-SOCIALE PUBLIQUE AU CŒUR DE LA PARIS HEALTHCARE WEEK 8

1 - La Paris Healthcare Week, un temps fort pour la Fédération hospitalière de France (FHF)

2 - Echéance de l'élection présidentielle et contexte de mise en œuvre des GHT... une édition 2016 particulièrement riche

3 - Une manifestation incontournable pour l'hôpital public et les établissements médico-sociaux

PHOTOGRAPHIE DES INNOVATIONS PRÉSENTÉES À LA PARIS HEALTHCARE WEEK 13

Focus sur des innovations au service des soins, de la sécurité des soins, du suivi des patients à distance, etc.

« PAROLES D'ENTREPRENEURS DE LA SANTÉ » : RÉSULTATS DU SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES EXPOSANTS 15

Quelles sont les principales tendances qui vont impacter le secteur santé/médico-social selon les exposants ? Quelles sont les avantages et inconvénients de ces tendances sur l'activité des participants ? etc.

« PAROLES D'EXPOSANTS » 21

Zoom sur Hospihome Concept, SkyCeilings, Docavenue, les serious games, etc.

UNE VITRINE DE L'ORGANISATION DU SYSTÈME DE SOINS FRANÇAIS

La **Paris Healthcare Week** organisée par PG Promotion réunit pour la première fois les salons historiques de la Fédération hospitalière de France (FHF) - HopitalExpo, GerontHandicapExpo et le salon HIT (dédié à l'e-santé) -, le 1^{er} Salon Intermeditech et le Salon Infirmier. Cet événement est aujourd'hui l'unique rendez-vous des professionnels et acteurs de santé à la recherche d'innovations et de retours d'expériences.



1 - POURQUOI UNE NOUVELLE SIGNATURE POUR CE RENDEZ-VOUS DU MONDE SANITAIRE ET MÉDICO-SOCIAL ?

La création de la Paris Healthcare Week a pour ambition de rassembler, dans un esprit d'interdisciplinarité, tous les professionnels de la santé dans une unité de temps et de lieu. Cette semaine répond à une attente forte : une manifestation de qualité qui fédère tous les événements en santé. La Paris Healthcare Week permet donc d'accroître le rayonnement des événements qui la composent, tout en perpétuant l'histoire des trois salons de l'autonomie et du handicap de la Fédération hospitalière de France (FHF) - HopitalExpo, GerontHandicap Expo et HIT.



« Grâce à cet événement, nous offrons aujourd'hui une vision globale des stratégies et solutions innovantes pour le fonctionnement et la transformation des établissements de santé à travers l'ensemble de ses métiers, pôles et fonctions support. Ce rendez-vous encourage également les échanges pluridisciplinaires et vise une dimension renforcée sur la scène européenne », Stéphane Pic-Pâris, Président Directeur général de PG Promotion.

Les chiffres clés

de la Paris Healthcare Week 2016*



750
EXPOSANTS



30 000
VISITEURS PROFESSIONNELS
DONT
15 000
SOIGNANTS



PLUS DE
250
CONFÉRENCES,
AGORAS ET ATELIERS

4 000
PARTICIPANTS
AUX
DIVERS CONGRÈS

*Prévisions

80% des Français considèrent que notre système de santé est un véritable modèle à l'international¹. En effet, celui-ci est étudié par de nombreux pays étrangers, friands de retours d'expérience, de bonnes pratiques et d'inspirations organisationnelles. Ainsi, cet événement annuel qui se veut être la vitrine du système de soins français sera l'occasion d'accueillir des délégations étrangères à la recherche de partenaires industriels français de qualité mais également de modèles d'organisation duplicables.

La vocation de cette semaine d'intégrer des événements partenaires (salons spécialisés, rencontres professionnelles, séminaires, etc.) se concrétise avec la tenue du 1^{er} Salon Intermeditech dédié aux fournisseurs de l'industrie des dispositifs médicaux et du Salon Infirmier (12 000 visiteurs attendus).

LA PARIS HEALTHCARE WEEK 2016

24 > 26 MAI 2016

Intermeditech

Salon professionnel de l'industrie des dispositifs médicaux

ÉVÉNEMENTS
PARTENAIRES

ESPACE
INNOVATION

Salon Infirmier®

JOURNÉES NATIONALES D'ÉTUDES DE LA PROFESSION INFIRMIÈRE



LES CONFÉRENCES DE LA FHF ET DE SES PARTENAIRES



1 Observatoire de l'égalité d'accès aux soins – Etude Ipsos pour la FHF 2015

2 - LA PARIS HEALTHCARE WEEK : VISITE GUIDÉE

Professionnels des établissements de santé ou médico-sociaux (Direction générale, Direction des systèmes d'informations, Soins, Services économiques, logistiques et achats...), industriels, sociétés de services et institutionnels : les acteurs de la chaîne de santé et du médico-social seront invités à échanger sur leurs pratiques quotidiennes et leurs besoins. Ils pourront découvrir tous les équipements, solutions et stratégies liées au fonctionnement des établissements, et ce, sur un plateau totalement repensé.

« Les modalités d'hospitalisation et d'accueil vont beaucoup évoluer, pour répondre aux exigences d'efficience comme aux attentes de la société. Ces changements représentent des risques et des opportunités que les professionnels doivent comprendre et maîtriser. La Paris Healthcare Week leur apporte un panel unique d'exposants, de conférenciers et d'expertises pour y parvenir », Stéphane Pic-Pàris, Président-directeur Général de PG Promotion.

La Paris Healthcare Week accueillera les visiteurs des salons « historiques » de la FHF : **HIT, HopitalExpo et GerontHandicapExpo** :

Le Salon HIT : ce salon dédié aux technologies et systèmes d'information concernera autant les professionnels du monde hospitalier que ceux du médico-social. Le salon HIT est organisé autour d'un espace d'exposition accueillant 250 exposants. L'Agora Health-IT comprend 3 jours d'échanges et de retours d'expériences sur 5 thèmes : Big Data, Sécurité des systèmes d'information, Santé connectée, Dossier Médical Partagé, Télésanté. Le salon accueille enfin 4 villages thématiques : e-Santé CATEL, Start-up, Big Data, GCS (Groupement de coopération sanitaire) e-Santé.



Le Module Ambulatoire de la société MMF (Module MultiFonctions) dispose d'un ordinateur intégré et d'autres moyens multimédia mis à la disposition du patient pour lui assurer une connexion directe avec ses proches et avec le personnel médical. Il permet également de travailler ou de se divertir durant l'hospitalisation.

« Le Salon HIT affiche un dynamisme constant au sein des salons. Il connaît des innovations permanentes et fait face à des évolutions importantes. Ainsi, cette année, nous développons un espace dédié à la formation pour accompagner les évolutions des méthodes et des pratiques induites par la mise en place de groupements hospitaliers territoriaux. », Stéphane Pic-Pâris, Président-directeur Général de PG Promotion.

La Paris Healthcare Week met la Recherche et l'Innovation à l'honneur, en proposant aux professionnels les Trophées de l'Hôpital de demain, le Village Start-up e-santé et le Village de l'Innovation UGAP (Union des Groupements d'Achats Publics). La journée du 24 mai sera 100% dédiée à ces thématiques !

L'innovation valorisée

> La journée Recherche & Innovation



Le **mardi 24 mai** sera dédié à l'**innovation**, avec un programme d'interventions pour mettre en lumière le rôle joué par les hôpitaux français dans la recherche et le développement de l'innovation médicale.

> Trophées de l'Hôpital de demain



La **finale du Challenge de l'Hôpital de demain**, et la **remise des Trophées**, se tiendront le **24 mai après-midi**.

Organisé par l'**association New Health**, cet événement visera à promouvoir les meilleures PME françaises dans le domaine de l'e-santé et faciliter leur déploiement dans le système de santé.
www.newhealth.fr

> Le Village de l'Innovation UGAP

Pour accompagner le sujet de l'achat innovant en santé, ou comment aider à l'introduction de l'innovation à l'hôpital, l'**UGAP** propose un **village de l'innovation**.



> Les Start-up

Regroupées sur un village dédié, **16 start-up** proposent des **solutions numériques** et **digitales** à destination de la santé de demain.

A découvrir sur le salon



Les salons HopitalExpo et GerontHandicapExpo sont organisés en 4 secteurs d'exposition :

- **Manager** : ce périmètre sera dédié aux exposants institutionnels et aux acteurs du conseil et des ressources humaines, qui accompagnent les établissements dans leur quête de performance et d'une organisation optimale.
- **Accueillir** : les aides techniques, l'hôtellerie et la logistique font l'objet d'améliorations constantes, permettant un accueil adapté à chaque patient ou résident en établissement mais aussi à domicile.
- **Construire** : peut-on concevoir des architectures, extérieures et intérieures, plus favorables à la qualité et à la sécurité des soins ? Qui contribuent davantage à l'autonomie et au bien-être des personnes ?
- **Equiper** : toutes les nouveautés en termes d'équipements et de matériel médical.

3 - PLUS QU'UN SALON, UN LABORATOIRE D'IDÉES ET DE SOLUTIONS POUR L'HÔPITAL ET LE SECTEUR MÉDICO-SOCIAL

En plus d'être la vitrine de l'organisation de notre système de soins, la Paris Healthcare Week réunit les meilleurs experts pour débattre des problématiques de santé qui animent notre société, à l'occasion de plus de 250 conférences et agoras.

Les agoras donnent la parole à des professionnels dans chaque section pendant 45 minutes, pour partager leurs retours d'expériences sur l'évolution de leur pratique.

Exemples d'agoras :



- **La télémédecine appliquée à la dermatologie et à la gériatrie.** Les expériences présentées portent sur les téléconsultations entre le CHU de Bordeaux et 50 Ehpad d'Aquitaine, ainsi que sur les téléconsultations de gériatrie entre le CHU de Rennes et les CH de Janzé et de Montfort-sur-Meu.
- **Sécurité et traçabilité dédiées aux données de santé** : une vision à 360° de la sécurité de l'information.
- **Les solutions innovantes pour l'Ehpad du futur.**
- **La chimiothérapie à domicile** : de l'exception à la pratique courante.
- **Un Google 3.0 du cancer** : est-ce possible ?
- **Hôpital Intelligent ou numérique** : BIM (« Building Information Model »), connexion et modularité des espaces, espaces réparateurs, place de l'hôpital dans la ville, optimisation des flux et parcours patient, pérennité des bâtiments, économies d'énergie et énergies innovantes.
- **La formation professionnelle à l'heure du 3.0.**

LA COMMUNAUTÉ HOSPITALIÈRE ET MÉDICO-SOCIALE PUBLIQUE AU CŒUR DE LA PARIS HEALTHCARE WEEK

La FHF en bref

Trois grandes valeurs :

- l'égal accès à des soins de qualité pour tous ;
- la volonté d'innovation et d'excellence dans les soins ;
- la continuité de la prise en charge.

Une triple mission :

- la promotion de l'hôpital et des établissements médico-sociaux ;
- l'information des professionnels ;
- la représentation des établissements.

1 - LA PARIS HEALTHCARE WEEK, UN TEMPS FORT POUR LA FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE (FHF)

Créée en 1924, la Fédération hospitalière de France (FHF) est une association loi 1901 qui réunit en son sein des hôpitaux de tailles différentes – centres hospitaliers locaux, centres hospitaliers généraux, centres hospitaliers universitaires, établissements spécialisés en santé mentale – ainsi que des Ehpad et des établissements assurant la prise en charge du handicap. Elle fédère ainsi la quasi-totalité des établissements du secteur public (1 000 établissements publics de santé et près de 3 800 structures médico-sociales).

AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

La FHF travaille à la création d'un véritable service public de santé réunissant dans chaque territoire les professionnels des secteurs sanitaire et médico-social afin d'améliorer la cohérence des parcours de soins et de vie. La FHF défend l'autonomie des établissements, gage d'une adaptation intelligente aux réalités du terrain. Transpolitique et acteur de premier plan du système de santé, elle déploie ses actions en France et à l'étranger grâce à sa délégation générale et au réseau des FHF régionales qui lui permet d'être au plus près des territoires.

« MAISON COMMUNE DES HOSPITALIERS »

En tant que « maison commune des hospitaliers », elle est légitimement à l'initiative de nombreux rendez-vous du secteur de la santé et de l'autonomie, notamment depuis 1965 et les Assises nationales de l'hospitalisation publique, devenues HopitalExpo, GerontHandicapExpo et Health-IT, puis les Salons Santé Autonomie et, aujourd'hui, la Paris Healthcare Week.

2 - ECHÉANCE DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE ET CONTEXTE DE MISE EN ŒUVRE DES GHT... UNE ÉDITION 2016 PARTICULIÈREMENT RICHE

Eu égard au contexte politique et législatif particulièrement riche cette année, la FHF a élaboré une programmation (conférences, animations) spécifique.

LA PARIS HEALTHCARE WEEK 2016, UN TEMPS FORT DANS L'ÉLABORATION DE LA PLATEFORME POLITIQUE DE LA FHF

À un an de l'élection présidentielle, et alors que de nombreuses personnalités clés du paysage politique français confirment leur présence, la FHF entend faire de la Paris Healthcare Week un temps fort d'échanges. La FHF, comme lors des précédentes élections présidentielles, soumettra aux candidats ses propositions sur l'avenir du service public de santé via une plateforme politique. Nouveauté de cette édition ? La dimension collaborative et le mode numérique du projet.

« En vue de l'échéance présidentielle nationale de 2017, la FHF entend promouvoir ses valeurs et ses propositions via une plateforme politique. Cette démarche s'inscrit dans une logique de concertation et d'ouverture à l'ensemble des parties prenantes de la FHF », Frédéric Valletoux, Président de la FHF.

Du Tour de France des régions à l'élaboration de la plateforme politique 2017-2022

Pour élaborer sa plateforme politique 2017-2022, la FHF va à la rencontre des acteurs de terrain et a commencé un Tour de France des établissements sanitaires et médico-sociaux. La première étape de ce Tour a conduit une délégation emmenée par le Président Frédéric Valletoux dans la région Champagne-Ardenne. Pour en savoir plus et suivre les différentes étapes du Tour, rendez-vous sur le site de la FHF (fhf.fr).

LES GROUPEMENTS HOSPITALIERS DE TERRITOIRE (GHT) AU CŒUR DES ÉCHANGES ENTRE LA FHF ET LA COMMUNAUTÉ HOSPITALIÈRE

Au cours de la Paris Healthcare Week, la FHF et ses partenaires proposent vingt conférences réunissant les meilleurs experts autour d'une thématique d'actualité : les groupements hospitaliers de territoire nouvellement inscrits dans la Loi de modernisation du système de santé et dont l'objectif est l'optimisation du parcours patient.

Intitulé « Réussir les GHT, la stratégie de groupe en action », le programme des conférences de l'édition 2016 de la Paris Healthcare Week correspond aux interrogations de nombreux acteurs hospitaliers et médico-sociaux et soulève des questions politiques et de société.

« La FHF souhaite la réussite des groupements hospitaliers de territoire (GHT), vecteurs de la stratégie de groupe public qu'elle a appelé depuis longtemps de ses vœux. Elle a pris position en soulignant à la fois la nécessité pour les pouvoirs publics d'envoyer un signal fort de confiance aux acteurs de terrain et celle d'éviter toute forme de sur-réglementation », Frédéric Valletoux, Président de la FHF.

« La réforme des groupements hospitaliers de territoire (GHT) ne réussira que grâce à une appropriation progressive du dispositif par les hospitaliers. Ainsi, il nous apparaît essentiel de proposer à la communauté hospitalière des actions d'accompagnement. Les conférences de la Paris Healthcare Week s'inscrivent dans ce cadre », David Gruson, Délégué général de la FHF.

L'enjeu des GHT en bref

Les GHT, dont la loi impose l'application dès le 1er juillet dans tous les territoires, ont pour objectif d'assurer une prise en charge globale du patient sans rupture d'un établissement à l'autre, ainsi qu'un accès aux soins sécurisés et de qualité. Ils s'inscrivent dans la logique d'une offre publique cohérente à travers tout le territoire. Ils vont impliquer plus de concertation entre établissements, une mutualisation des compétences, la suppression des doublons et donc une meilleure cohérence économique de l'ensemble.

Tout le programme des conférences de la FHF disponible sur : <http://parishealthcareweek.com/fr/au-programme/les-conferences-de-la-fhf-acces-payant/>.

3 - UNE MANIFESTATION INCONTOURNABLE POUR L'HÔPITAL PUBLIC ET LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX

La Paris Healthcare Week est l'occasion pour les visiteurs du monde hospitalier et médico-social public de découvrir les services, solutions, produits et équipements qui vont influencer sur leur pratique et améliorer la qualité de prise en charge des patients. Elle est aussi l'occasion de débattre des enjeux d'aujourd'hui et demain pour l'hôpital.

LE POIDS DU SECTEUR PUBLIC DANS LE PAYSAGE DE LA SANTÉ ET DE L'AUTONOMIE

L'hôpital est un véritable sujet de société. Les résultats d'une enquête de mai 2015 de l'institut Ipsos pour la FHF montrent que 84% des Français ont une bonne image de l'hôpital et estiment qu'il est un modèle dans de nombreux pays. De plus, pour 9 de nos concitoyens sur 10, les hôpitaux offrent des soins de qualité. Les Français considèrent également que les hôpitaux sont efficaces et performants et qu'ils savent s'adapter au monde d'aujourd'hui.

- **Le secteur public, acteur clé de l'innovation en santé**

Par ailleurs, l'hôpital public est un lieu où l'innovation a toute sa place. Par exemple, pas moins de 108 premières médicales d'ordre mondial ont été réalisées dans les CHU depuis leur création, en 1958. La forte présence du secteur public sur les salons confirme ainsi le rôle précurseur de l'hôpital public dans l'expérimentation et l'adoption de l'innovation en santé. Elle confirme aussi le poids du secteur public dans le paysage de la santé et de l'autonomie en France.

L'HÔPITAL EN QUELQUES CHIFFRES



ÉCONOMIE & EMPLOIS

Le secteur hospitalier représente...

4,2%
du PIB français

- ➔ **21,2%** des emplois publics
- ➔ **1,129M** d'emplois directs et indirects



Le saviez-vous ? L'hôpital public est le **1^{er}** employeur dans les territoires où il est implanté

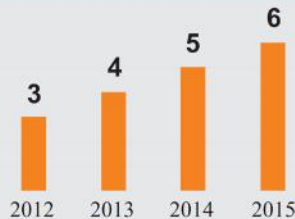


Les urgences cumulent par an plus de **19,6 MILLIONS DE PASSAGES** (dont 16,1 au sein du secteur public)



RECHERCHE & INNOVATION

Depuis 1958, **108** premières d'ordre mondial



2 MILLIARDS D'EUROS PAR ANNÉE c'est le budget consacré par les CHU à la recherche, à l'enseignement et à l'innovation



Soit **15%** du budget total des Centres Hospitaliers Universitaires (CHU)

HOSPITALISATION À DOMICILE (HAD)



0,6% des hospitalisations en France

- ➔ **309 établissements**
- ➔ **4 439 494** journées d'hospitalisation / an
- ➔ **105 923** patients pris en charge / an*

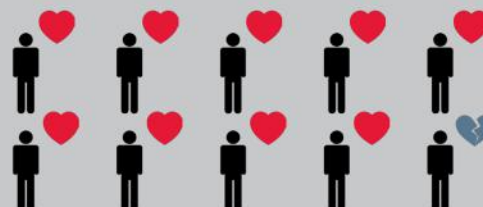
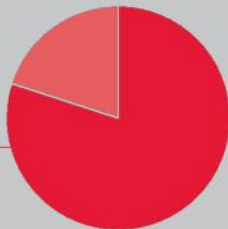
*soit +200% en 10 ans

84% des Français souhaitent qu'on leur propose une hospitalisation à domicile chaque fois que c'est possible...



L'HÔPITAL PLEBISCITÉ PAR LES FRANÇAIS

80% le considèrent comme un modèle pour de nombreux pays



➔ **9 patients sur 10** trouvent que l'hôpital français offre des soins de qualité



@ParisHealthcare



Paris Healthcare Week

Sources : FHF | Observatoire de l'égalité d'accès aux soins - Etude IPSOS pour la FHF - 2015 | Chiffres ATIH | Edition 2014, DREES | SAE 2014
Crédits : Icons made by Freepik from www.flaticon.com

Infographie disponible sur simple demande



ZOOM SUR LES ÉTABLISSEMENTS MÉDICO-SOCIAUX

GRAND-ÂGE

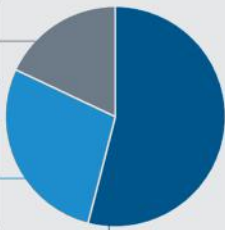
557 660 LITS EN EHPAD

18% places en étab. privés à but lucratif

29% places en étab. privés à but non lucratif



53% des places en établissements publics



HANDICAP

472 097 PLACES EN 2014
tous établissements confondus

➔ **320 790** pour adultes

➔ **151 307** pour enfants



NOMBRE DE PROFESSIONNELS

En 2014, la FPH* comptait...
1,18 MILLION D'AGENTS

dont **320 790** agents publics dans les établissements médico-sociaux

*Fonction Publique Hospitalière



*Le saviez-vous ?
Chaque année, les effectifs au sein des ESMS augmentent de 2,8%*

Source : FHF | Finess 2015 | Insee
Crédits : Icons made by Freepik from www.flaticon.com

Infographie disponible sur simple demande

5 BONNES RAISONS DE VISITER LA PARIS HEALTHCARE WEEK

Pour les acteurs de la santé et de l'autonomie, venir à la Paris Healthcare Week, c'est :

- **Être au cœur d'un événement politique** : la Paris Healthcare Week accueille les grandes figures du secteur des politiques vieillesse, handicap et de la santé ainsi que des acteurs politiques de premier plan ;
- **Vivre un temps fort de la communauté hospitalière et médico-sociale** : la Paris Healthcare Week est un lieu d'échanges et de rencontres avec ses pairs grâce aux nombreuses manifestations organisées tout au long du salon ;
- **Trouver des formations adaptées à son besoin** : événement fédérateur, la Paris Healthcare Week propose néanmoins des parcours métiers et des temps de parole qui permettent à chaque visiteur de trouver des réponses à ses interrogations ;
- **Se situer dans une logique de décroisement** : la Paris Healthcare Week est le seul salon où sont présents les acteurs des champs sanitaire et médico-social sans sectorisation, comme l'illustrent d'ailleurs les nombreuses conférences transverses et les agoras ;
- **Découvrir les produits à la pointe de la modernité et de l'innovation** : la Paris Healthcare Week est également un rendez-vous offrant une importante surface de démonstration et présentant les nouveautés qui équiperont les établissements de demain.

PHOTOGRAPHIE DES INNOVATIONS PRÉSENTÉES À LA PARIS HEALTHCARE WEEK

Tous les services, équipements, technologies présentés par plus de 700 exposants à la Paris Healthcare Week illustrent la révolution à l'œuvre dans les établissements de santé, de la restauration à l'architecture en passant par les nouvelles technologies et le divertissement. Tous ces acteurs accompagnent les politiques publiques de santé sur le terrain et mettent en œuvre les mutations du secteur : un environnement hospitalier plus accueillant, un rapport plus direct avec l'environnement naturel, un respect du confort, plus de fluidité, plus d'autonomie du patient, etc.

DES INNOVATIONS AU SERVICE...

- ...des soins

L'échographe ultra mini (*Mepy Système*) qui peut se connecter sur une tablette ou un ordinateur portable.

L'application « Efitback » (*Nouveal*) permettant d'optimiser, de sécuriser et d'automatiser le pré-opératoire et le suivi post-opératoire à distance en chirurgie ambulatoire.

Une nouvelle génération de lits connectés (*DLM*).

- ...de la sécurité des soins

La nouvelle génération de solution robotisée « Rowadose » (*Becton Dickinson*) produit des sachets individuels pour les formes sèches et conformes à la prescription de dispensation pour chaque patient, afin de contribuer à la sécurité et la qualité de la dispensation nominative.

- ...de l'information des usagers

Les solutions d'accessibilité « Acceo » pour les personnes sourdes et malentendantes : une application téléchargeable et utilisable sur tous supports qui permet de géo-localiser et de contacter tous les établissements accessibles.

- ...du suivi du patient à distance

Une application mobile (*Exolis*) pour que le patient puisse répondre à des questionnaires, suivre ses constantes, recevoir des rappels personnalisés (rendez-vous à venir, traitement) et valider ses acquis. L'hôpital disposera en parallèle d'un outil de coordination des urgences et d'adaptation des scénarios patients en fonction de l'évolution des protocoles de soin.

Un dispositif de rééducation et d'entraînement à la marche connecté à une application de suivi des performances (*Ezygait*).

La montre connectée (*Zembro*) dédiée aux seniors actifs intégrant une fonction de téléalarme/téléassistance.

Le réseau de télé-expertise (*Etiam*) où chaque établissement médical rejoint des communautés d'intérêt pour résoudre ses problématiques médicales. Ce portail de services permet de renforcer les aspects organisationnels de télé-médecine pour que les établissements et les télé-experts puissent se coordonner.

Les plateformes régionales e-santé et télé-médecine QIMED des GCS (Groupement coopératifs de santé) avec les ARS : portail collaboratif construit sur l'exemple de l'accident vasculaire cérébral et

de la gériatrie, qui vise à amorcer une digitalisation des pratiques médicales.

- **...de la coordination ville-hôpital**

La plateforme Lifen (*Honestica*) permet de dématérialiser la communication entre l'hôpital et les professionnels de la ville et de créer un espace patient partagé rassemblant l'ensemble des antécédents de ce dernier.

- **...de l'architecture**

La maquette numérique BIM (« Building Information Model ») propose la modélisation 3D d'un ouvrage et la visualisation du projet en fonction de l'état d'avancement de sa réalisation. Il permet d'identifier de manière claire et précise la composition d'un bâtiment, d'en faire une visite virtuelle, de la décomposer et également de simuler et suivre la consommation énergétique.

- **...du management**

« **Ideo Case management** » (*Maincare*) est une plateforme d'e-santé centrée patient qui optimise la coordination de l'équipe de soins en proposant un suivi personnalisé du patient (examens et traitements). Elle peut être utilisée en diabétologie, cancérologie, gériatrie ou encore pour l'insuffisance cardiaque.

Le logiciel de gestion « Capitool » (*MiPih*) propose une offre globale autour des GHT (Groupements hospitaliers de territoire) visant à accompagner la mise en commun des activités et fonctions. Cet outil offre une solution intégrée qui assure pour le compte des établissements la gestion d'un système d'information, la politique d'achats, la formation initiale et continue des professionnels de santé, etc. La solution permet la constitution d'une chaîne de recette et de dépense et l'ouverture du territoire grâce à une messagerie sécurisée (Medimail).

« PAROLES D'ENTREPRENEURS DE LA SANTÉ » : RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE ADRESSÉ AUX EXPOSANTS

1 - METHODOLOGIE

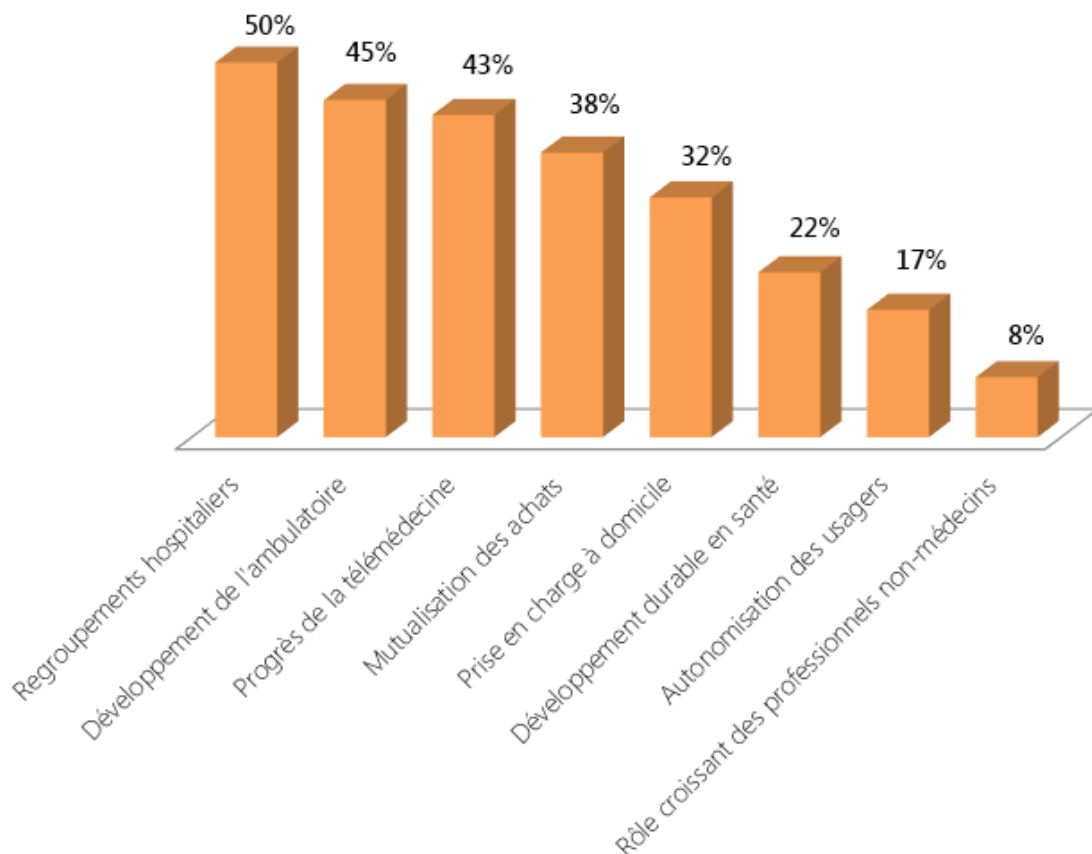
Sur les 400 questionnaires envoyés, 119 réponses ont pu être analysées, reflétant la diversité des exposants de la Paris Healthcare Week : équipementiers, constructeurs, start-up d'e-santé, concepteurs de logiciels, cabinet de conseil, architectes, fabricants de matériel, etc.

Trois questions leur ont été adressées :

- Quelles sont selon vous les 3 tendances majeures en santé qui vont impacter votre secteur/marché ?
- Quels sont selon vous les avantages et inconvénients de ces évolutions par rapport à votre activité ?
- Pourquoi est-il important pour vous de participer à la Paris Healthcare Week ?

2 - RESULTATS ET ENSEIGNEMENTS

LES PRINCIPALES TENDANCES QUI VONT IMPACTER LE SECTEUR SANTÉ/MÉDICO-SOCIAL SELON LES EXPOSANTS



Pourcentage d'exposants interrogés qui citent ces tendances parmi les trois principales

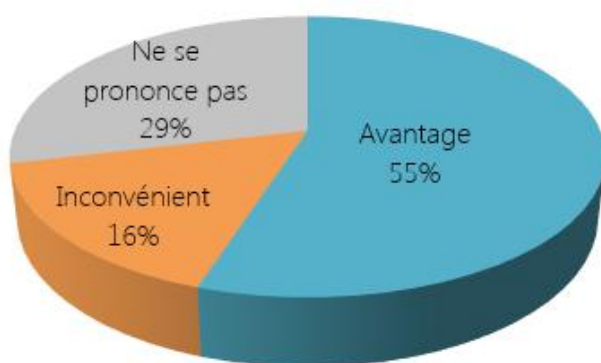
On observe que les 3 tendances majeures citées par les exposants sont : les regroupements hospitaliers, le développement de l'ambulatoire et les progrès de la télémédecine.

Pour la majorité des acteurs « traditionnels » du marché (restaurateurs collectifs, équipementiers lits, chariot, etc.), la tendance du « moins d'hôpital » est un manque à gagner pour leur activité, ce qui les oblige à une adaptation de leur service.

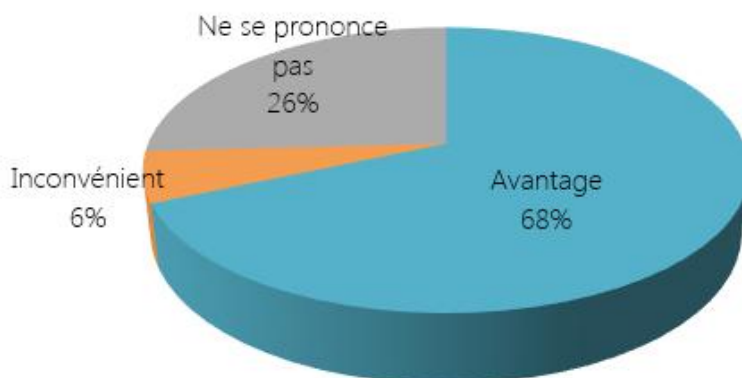
Au contraire, tous les acteurs de l'e-santé – concepteurs de logiciels, de plateformes de coordination, d'applications pour les usagers, etc. – voient dans ces changements une opportunité pour le développement de leur activité.

LES AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS DE CES TENDANCES SUR L'ACTIVITÉ DES PARTICIPANTS

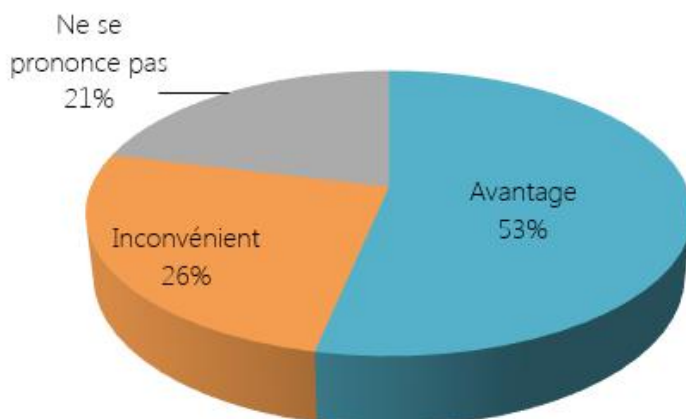
Total des exposants



Acteurs de l'e-santé



Acteurs traditionnels



L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MARCHÉS ET LA FRAGILISATION DES ACTEURS INSTALLÉS

Les acteurs de l'e-santé, à savoir les concepteurs d'applications, de dispositifs médicaux connectés et informatisés, d'objets connectés pour le bien-être, et les développeurs de logiciels et de solutions informatiques sont une majorité (68%) à considérer les grandes mutations de notre système de soins – la prise en charge à domicile, l'ambulatoire et l'autonomisation des usagers surtout – comme des tendances positives pour leur activité et qu'ils entendent accompagner.

Etant également une majorité à bien accueillir ces tendances (53%), les acteurs traditionnels du marché, comme les équipementiers (douches, chariots, lits, etc.) sont cependant moins unanimes : 26% d'entre eux y voient des inconvénients voire des risques pour leur activité, notamment en ce qui concerne les groupements hospitaliers, la mutualisation des achats et la montée de l'ambulatoire, contre 6% des acteurs de l'e-santé.

- **Les regroupements hospitaliers et la mutualisation des achats : entre peur des monopoles et opportunité pour la création de nouveaux outils**

Regroupements d'hôpitaux et mutualisation des achats sont souvent associés par les exposants, surtout par les acteurs bien installés du secteur. Ces tendances peuvent être perçues comme un risque important par les fabricants, en cas de perte de marché, ou au contraire une aubaine, un gain de marché entraînant le référencement dans un ensemble d'établissements. C'est « tout ou rien ». Les éditeurs de logiciels s'interrogent sur l'opportunité ou le risque de cette évolution.

Pour un concepteur de logiciels de gestion de temps médical : *« Les regroupements d'établissements impliquent une mutualisation des moyens, ce qui peut être un avantage comme un inconvénient, une perte ou un gain de marché ».*

Pour un concepteur de logiciels de gestion documentaire : *« C'est plutôt positif pour l'obtention de plus gros contrats, mais cela implique des process plus longs, et une concurrence plus agressive ».*

Pour un fabricant de fauteuils et lits de chirurgie ambulatoire : *« La mutualisation des achats va entraîner une baisse des prix et des marges. Cette politique d'achats à court terme mènera certainement vers un fournisseur seul et tout puissant ».*

Mais certains indiquent avoir déjà adapté leur offre à cette tendance et y voient clairement un avantage :

GFI Chrono Time Santé propose une solution de gestion des temps du personnel médical et non médical, adaptée aux GHT (Groupements hospitaliers de territoire) : « Les regroupements d'établissements entraînent une mutualisation du SIH (Système d'information hospitalier), ce à quoi nos solutions sont particulièrement adaptées ».

Pour la plateforme *Honestica* : *« Les établissements d'un même GHT doivent faire converger leurs systèmes d'information d'ici 2020. De plus, chacun de ces établissements doit se doter d'une messagerie sécurisée d'ici fin 2016. Notre plateforme de communication permet de répondre à ces deux besoins ».*

Pour un opérateur de télémédecine français : *« Les GHT sont un avantage car nous pouvons intéresser plus d'établissements avec nos solutions complètes et évolutives en ciblant l'hôpital central décisionnaire. Notre solution a tout à fait sa place dans cet esprit de regroupement des compétences car notre réseau de télémédecine permettrait à des hôpitaux d'opérer plus d'échanges entre communautés d'intérêt d'un même GIH (Groupements inter-hospitaliers) ».*

MaPUI.fr, plateforme de coopération des pharmacies à usage intérieur (PUI) inter-hospitalières indique quant à elle que « *le développement des nouveaux GHT est une occasion de renforcer la coopération, la communication et l'échange entre hôpitaux. Il faut aujourd'hui créer les outils pour réussir cette transition* ».

- **Ambulatoire, prise en charge à domicile, autonomisation : des équipements de plus en plus portables pour un patient mobile et « acteur de sa santé »...**

Le développement de la chirurgie ambulatoire tend à raccourcir la durée d'hospitalisation à une seule journée. Cette tendance a un impact fort pour l'ensemble des acteurs du marché et les oblige à une « adaptation » nécessaire pour mettre au point des gammes de produits plus portatifs, miniaturisés et mobiles.

Par exemple, *Mepy Système* présente un appareil de mesure du volume vésical compact et un échographe ultra-mini qui peut se connecter à une tablette ou un ordinateur portable : « *Pour notre société, les avantages sont plus nombreux que les inconvénients car nous présentons des produits simples d'utilisation et qui se transportent facilement. Cela signifie que les médecins et les infirmières peuvent les avoir tout le temps avec eux pour réaliser des examens à domicile et/ou en cabinet* ».

Les concepteurs d'applications mobiles et de logiciels accompagnent ce développement de l'ambulatoire, qui est pour eux un bénéfice :

Pour la start-up *Nouveal* : « *Notre application Etfitback, en sécurisant et automatisant le pré-opératoire et le suivi post-opératoire à distance en chirurgie ambulatoire, vise à optimiser et faciliter le développement de l'ambulatoire, la prise en charge à domicile et les progrès de l'e-santé* ».

En revanche, la montée de l'ambulatoire semble fragiliser l'activité d'acteurs traditionnels du marché. Pour un fabricant de chariots mobiles : « *Avec cette tendance, moins de repas seront servis donc nous serons amenés à vendre moins de chariots* ». Un fabricant de douches fait le même commentaire.

Au contraire, la redéfinition de l'hôpital ouvre de nouvelles perspectives pour les sociétés d'architecture. Pour la société *Emmanuelle Colboc et associés* : « *L'évolution de l'hôpital amènera de nouvelles réponses urbaines et architecturales, avec une recherche croissante d'efficacité mais aussi de qualité d'accueil et d'espaces de vie. L'architecte urbaniste a toute sa place dans ce travail et doit prendre part à la réflexion sur l'hôpital de demain* ». Pour une autre société : « *Les établissements de santé vont évoluer, s'étendre, se rénover et se moderniser. Ceci génère une activité prospère pour les architectes* ».

- **Une brèche pour les nouveaux acteurs de l'e-santé**

Le Salon HIT, dédié aux nouvelles technologies et systèmes d'information en santé, prend chaque année plus d'ampleur. En 2015, le salon HIT comptait 217 exposants dont 9 start-up, alors que cette année, ce sont 250 exposants qui sont attendus dont 16 start-up. Ceci confirme la montée en puissance des acteurs de l'e-santé, avec notamment la présence de nombreuses start-up qui s'engouffrent dans les nouvelles possibilités qu'offre l'hôpital numérique.

Pour *Exolis*, concepteur de solutions pour le suivi à domicile, « *la progression de la prise en charge à domicile et l'autonomisation croissante des usagers (auto-mesure et autodiagnostic, automédication) vont dans le sens de rendre le patient de plus en plus acteur de son traitement* ».

dès son domicile. En ambulatoire comme en suivi d'une affection longue durée, le lien avec l'hôpital doit, dès à présent, se fiabiliser pour permettre cette évolution naturelle ».

Pour la société *Persistent Systems*, cette tendance est clairement un bénéfice : « *L'utilisation des outils de surveillance à distance permet de diminuer la recrudescence des maladies chroniques, l'engorgement des services d'urgence et de réduire le nombre de réadmissions hospitalières* ».

Pour *Tmm Groupe*, concepteur d'applications pour les seniors : « *Les applications numériques d'e-santé ont un réel rôle à jouer dans le parcours de soins car elles répondent aux besoins et à la tendance de permettre aux patients d'être de plus en plus acteurs de leur santé* ».

Pour un fabricant de lits connectés : « *Beaucoup d'avantages, le plus important étant des soins de meilleures qualité grâce aux nouvelles technologies de connexion* ».

- **La prise en compte du développement durable par les fabricants**

La nécessaire maîtrise des coûts et l'exigence de préservation des ressources naturelles ouvrent des champs nombreux d'innovation et d'accompagnement pour les partenaires des hôpitaux et des établissements pour personnes âgées.

Pour la société *SCA* : « *Nous proposons des solutions d'hygiène ancrées dans le développement durable (gels hydro-alcooliques, distributeurs de papier toilette à dévidage central, élévation, etc.) nous sommes donc capables de suivre et d'accompagner cette tendance* ».

La société *Ovezia* a notamment mis au point un baromètre comportemental permettant de mesurer le niveau d'engagement du personnel dans les démarches de développement durable de leur établissement. « *Nous mettons en place des opérations collectives de réduction de la consommation d'énergie, cela permet d'optimiser le coût du projet, et donc d'accompagner la mutualisation des achats* ».

Pour l'éditeur d'un outil de reconnaissance vocale : « *Le développement du zéro papier devrait être encouragé, pour favoriser la mise en place de solutions dématérialisant certains processus et permettant ainsi des économies d'échelle* ».

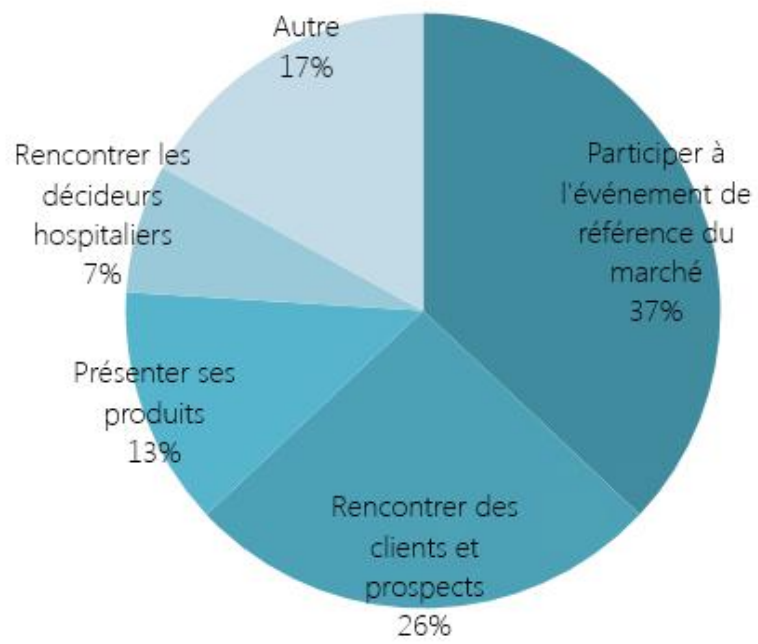
Et pour *MaPUI.fr* : « *Les acteurs de la santé sont de plus en plus sensibles au développement durable et aux économies qui en découlent. C'est dans ce contexte que nous proposons une solution inter-hôpitaux permettant de mettre à disposition les médicaments et dispositifs médicaux arrivant à péremption dans les pharmacies hospitalières* ».

POURQUOI LES INDUSTRIELS SE RENDENT-ILS À LA PARIS HEALTHCARE WEEK ?

Plus d'un tiers des exposants citent l'importance de participer à un événement majeur du secteur médical et médico-social, et pour les acteurs de l'e-santé, le plus gros salon national de l'e-santé. Plus d'un quart citent la prospection et/ou la fidélisation de leurs clients comme justification principale de leur présence, confirmant la vocation de ce salon à être un lieu de rencontres entre acheteurs, industriels, entrepreneurs mais aussi avec les décideurs du monde hospitalier et médico-social.

La présentation des produits (13%) et le désir de rencontrer les décideurs et les professionnels du monde hospitalier (7%) figurent parmi les autres raisons les plus citées en première intention.

Dans les autres justifications de leur présence apparaissent l'échange et le débat avec les acteurs du monde hospitalier et médico-social et la volonté de nouer des partenariats.



« PAROLES D'EXPOSANTS »

1 - HOSPIHOME CONCEPT : LE PATIENT CONNECTÉ AU CŒUR DE LA COORDINATION DE SON PARCOURS



« Le maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie représente un véritable enjeu sociétal. 90% des Français préfèrent adapter leur logement plutôt que de vivre en établissement spécialisé. Pourtant, 6% des logements seulement seraient adaptés à la perte d'autonomie des personnes. Hospihome Concept propose les moyens d'un nouveau parcours de santé orchestré, autour d'une implication plus active du patient en perte

d'autonomie et d'une meilleure coordination des acteurs. Pour ce faire, nous avons mis au point une série de capteurs et d'objets connectés permettant de récolter de la donnée pertinente pour 3 patients types, et nous avons développé des outils pour transmettre ces données aux acteurs concernés. Les trois parcours types : Prévenir la perte d'autonomie de Suzanne, 75 ans / Ralentir la progression du handicap de Vanessa, 35 ans, souffrant de SEP / Améliorer le quotidien de Jean-Pierre, 65 ans, atteint du cancer de la prostate. Cette capitalisation des données permet à la fois de suivre au plus près le patient et de maximiser la coopération entre les intervenants qui gravitent autour de lui. La participation à la Paris Healthcare Week nous permet de présenter ces parcours innovants à l'ensemble des professionnels de la chaîne de soins et d'échanger avec eux sur leur pérennisation, notamment en vue d'une expérimentation concrète sur le terrain », **Frédéric Chaussade, Directeur stratégie et développement de Santelys et acteur du projet Hospihome Concept.**

2 - LES PLAFONDS LUMINEUX « SKYCEILINGS » : RÉDUIRE LE STRESS DES PATIENTS ET DU PERSONNEL MÉDICAL

« Les plafonds lumineux « SkyCeilings », créent l'illusion optique du ciel et sont installés dans la majorité des centres hospitaliers français. Notre objectif est de relaxer les patients grâce à la vision, aussi réaliste que possible, du ciel rétroéclairé tout en améliorant les conditions de travail des utilisateurs. Notre application est nécessaire lorsque l'environnement anxigène est combiné à une absence de lumière de jour ou de vue sur l'extérieur. Une étude parue dans le magazine scientifique *Health Environments Research and Design* parue en octobre 2015 a démontré que l'installation de nos plafonds lumineux SkyCeilings permet de réduire le stress et l'angoisse des patients alités, respectivement de 50% et de 30%. Ces résultats confirment nos retours sur expérience : la vision de la nature, à travers des illusions optiques ultra-réalistes, apaisent les patients en déclenchant une réaction psycho-physiologique positive. Depuis 8 ans, nous ressentons l'importance croissante du confort du patient parmi les décideurs hospitaliers avec lesquels nous sommes en contact. Cette prise en compte est liée à la pénibilité des tâches du personnel médical : favoriser les conditions d'accueil et de confort du patient améliore directement leurs conditions de travail », **Vincent Marechal, Cogérant de La Compagnie du Ciel.**



3 - CEGEDIM PRÉSENTE DOCAVENUE, NOUVELLE PLATEFORME DE SERVICES MÉDICAUX EN LIGNE



« L'écosystème de santé connaît actuellement de profonds bouleversements avec les connexions qui se multiplient entre l'hôpital, le médico-social, la médecine de ville et le domicile. Cegedim, acteur de santé reconnu et innovant, hébergeur agréé de données de santé, accompagne cette modernisation. La Paris Healthcare Week met cette année un fort accent sur le parcours de santé, qui rejoint pleinement nos préoccupations, à l'heure où nous élargissons notre champ d'activités aux solutions de santé connectée pour les patients. Notre nouveau portail Docavenue sera d'ailleurs en démonstration sur notre stand. Ce service proposé aux

cabinets médicaux mais aussi aux centres de santé et aux établissements de soins, facilite la gestion des rendez-vous médicaux et intégrera peu à peu une gamme de services connectés pour les patients. Il leur donne accès à une source exceptionnelle d'informations validées sur les produits de santé, via notre base de données BCB Dexther, également présentée sur le stand. MyHospipartner, offre digitale innovante de prévention santé pour les assurés tout au long de l'hospitalisation, ainsi que des offres à valeur ajoutée pour les établissements de santé, compléteront le panel des solutions exposées : notamment le portail d'échanges de données informatisées Hospit@lis, l'infogérance et l'hébergement sécurisé via Cegedim Cloud Services », **Laurent Labrune, Directeur Général Délégué de Cegedim.**

4 - LES « SERIOUS GAME » : S'INFORMER EN S'AMUSANT

« DOWiNO est un studio de création de serious games, d'applications mobiles et de films d'animation didactiques sur-mesure et à forte utilité sociale. Par son côté immersif et engageant, le jeu est selon nous un formidable outil pour changer les comportements et aider à une meilleure assimilation des gestes du quotidien permettant à chacun de prendre en main sa propre santé. Nous présenterons deux produits lors de la PHW : AUXI'VISION - une application ludique à destination des aidants de personnes mal



voyantes qui leur permettra d'échanger avec des experts de santé et avec les autres aidants de la communauté, de se renseigner sur les différentes pathologies ou encore de bénéficier d'astuces pratiques - et SMOKITTEN - le premier jeu vidéo pour arrêter de fumer ! Ce jeu vidéo permettra à ses utilisateurs de mieux comprendre leur addiction à la nicotine et de la contourner par le biais du jeu pour atteindre le sevrage total au bout de 444 jours. L'utilisateur pourra également bénéficier du soutien de ses proches ou de la communauté qui lui enverront messages et autres attentions. Pour nous, la Paris Healthcare Week est un événement incontournable, notamment pour la variété des innovations qui y sont présentées. C'est un moyen de découvrir des initiatives originales et d'avenir en e-santé, et ce, tout au long du parcours patient (de la prévention à la médication) », **Pierre-Alain Gagne, Gérant et cofondateur de DOWiNO.**

5 - L'INNOVATION AU COEUR DU POSITIONNEMENT DE L'UGAP (UNION DES GROUPEMENTS D'ACHATS PUBLICS)



« Dans un contexte budgétaire extrêmement tendu, l'hôpital public doit continuer à remplir ses missions toujours plus lourdes à moyens au mieux constants, souvent réduits. L'UGAP accompagne depuis plus de 15 ans les hôpitaux dans leurs efforts en optimisant ses conditions d'achat se traduisant par la diminution continue de son taux d'intermédiation.

Aujourd'hui, le secteur hospitalier représente 20% de l'activité de la centrale d'achat et aura contribué en 2015 à 472 millions d'euros HT de commandes, sur un total de 2,4 milliards d'euros HT. Représentant sur son périmètre adressable, plus de 40% de la dépense publique hospitalière, l'UGAP est devenue un levier clé de la performance hospitalière. Elle sait toutefois que, au-delà de la fonction achat, l'hôpital doit transformer l'ensemble de ses organisations, améliorer sa performance, favoriser les innovations organisationnelles, tout en maintenant la qualité et la sécurité des soins. C'est pourquoi, l'UGAP a choisi de placer l'innovation au cœur de son positionnement dans la réorganisation des achats hospitaliers en la déclinant sur les 3 axes suivants :

- L'innovation financière
- L'innovation organisationnelle
- L'innovation technologique

Cette stratégie et le déploiement de ces offres à forte valeur ajoutée sont rendus possibles à la fois par le modèle unique d'achat pour revente de la centrale (flux dématérialisés et point unique national de commandes, de factures et de paiements, suivi de l'exécution des contrats) mais également par la taille de la structure qui de par son expertise (acheteurs spécialisés, ingénieurs et pharmaciens hospitaliers, directeur d'hôpital, juriste innovation, chargés de clientèle hospitaliers, etc.) et sa présence nationale et territoriale (25 implantations) assure une parfaite cohérence entre enjeux organisationnels, technologiques et budgétaires et ce à long terme », **Philippe Marchand, Directeur Projet Santé et Innovation à l'UGAP.**

INFORMATIONS PRATIQUES



À PROPOS DE LA FHF

Créée en 1924, la Fédération hospitalière de France (FHF) réunit plus de 1 000 établissements publics de santé (hôpitaux) et 3 800 structures médico-sociales (maisons de retraite et maisons d'accueil spécialisées autonomes), soit la quasi-totalité des établissements du secteur public. Cette légitimité et sa dimension nationale font de la FHF un acteur de premier plan du monde de la santé, acteur d'autant plus écouté qu'il est véritablement trans-politique, comme en témoigne la composition de son conseil d'administration.



À PROPOS DE PG PROMOTION

PG PROMOTION développe depuis plus de 30 ans son expertise et son savoir-faire au cœur du monde hospitalier et médical. Grâce à ses équipes pluridisciplinaires expérimentées, la société propose une offre complète de services pour répondre à l'ensemble des attentes de ses clients. Organisation de Salons professionnels - Congrès - Gestion et location de bases de données de professionnels de santé.

CONTACTS PRESSE

Agence PRPA

Laureen Bonnet : laureen.bonnet@prpa.fr - 01 46 99 69 64

Catherine Gros : catherine.gros@prpa.fr - 01 46 99 69 60

PG Promotion

Coralie Bouillot : coralie.bouillot@pgpromotion.fr - 01 73 28 72 28

Caroline Bondy : caroline.bondy@pgpromotion.fr - 01 73 28 72 13



PARIS
HEALTHCARE
WEEK

MEET THE FRENCH HOSPITAL
KEYPLAYERS IN PARIS

24 > 26 MAY 2016

PARIS - PORTE DE VERSAILLES - PAVILLON 1

parishealthcareweek.com



AN ORGANISATION

